

NHIP CẦU TOYOTA

BẢN TIN SỐ 24 - THÁNG 3/2010
AN PHẨM DÀNH CHO KHÁCH HÀNG

- INNOVA GRS TIẾP NỐI THÀNH CÔNG KHÔNG NGỪNG ĐỘT PHÁ
- TOYOTA TỔ CHỨC VẼ BỨC TRANH KỶ LỤC VỀ MÔI TRƯỜNG
- TRUNG DŨNG ĐÒI THÍCH SỰ NHỎ NHẪN DỄ THƯƠNG CỦA VIOS
- BỨC TRANH THỦY MẶC VÂN LONG



CAMRY 2009
SANG TRỌNG VÀ THỂ THAO



LỜI NÓI ĐẦU

Quý khách hàng thân mến,

Ba tháng đầu năm mới 2010 vừa qua là khoảng thời gian đầy cung bậc thăng trầm của Toyota nói chung và Toyota Việt Nam nói riêng. Chính vì thế, nhân việc ra mắt ấn phẩm dành cho khách hàng số 24 này, thay mặt cho Công ty Ô tô Toyota Việt Nam, tôi thực sự muốn nói lời tri ân chân thành tới tất cả các bạn, những khách hàng đã dành sự yêu mến và tin tưởng tới Toyota Việt Nam. Nhờ những tình cảm ấy, năm 2009 vừa qua, TMV đã đạt được những kết quả đáng khích lệ với doanh số bán đạt 30.109 xe, chiếm 25,2% thị phần, tăng trưởng 23% so với năm 2008.

Vậy là quý 1 của năm cũng qua đi, những cam kết dành cho khách hàng đang được chúng tôi và các đại lý nỗ lực thực hiện bằng các hoạt động hậu mãi cũng như các chiến dịch chăm sóc khách hàng, trong đó có thể kể tới chương trình tặng bảo hiểm vật chất thân xe, dịch vụ tín dụng mua xe thông qua dịch vụ tài chính Toyota, chương trình sửa chữa lưu động dành cho khách hàng Toyota tại các tỉnh thành...

Chúng tôi thực sự hi vọng rằng, mối liên hệ thân tình giữa TMV, đại lý và các bạn, những khách hàng thân thiết của Toyota, sẽ ngày càng bền chặt. Nhờ có các bạn, chúng tôi mới có thể phát triển bền vững tại Việt Nam, và dành được nhiều sự quan tâm hơn, tích cực hơn tới các hoạt động đóng góp cho cộng đồng.

Một lần nữa, thay mặt toàn thể nhân viên Công ty Ô tô Toyota Việt Nam, tôi xin chúc Quý khách hàng luôn mạnh khỏe, hạnh phúc và thành đạt.

**Tổng giám đốc
Akito Tachibana**

NHỊP CẦU TOYOTA

CHỊU TRÁCH NHIỆM
NỘI DUNG:

Đặng Phan Thu Hương
Phó tổng giám đốc

BAN THƯ KÝ:

Phan Hồng Hải
Lê Thị Hương Dịu
Nguyễn Thị Thu Hương

CHI NHÁNH HÀ NỘI:

Tầng 8, tòa nhà Viglacera,
Mê Trì, Từ Liêm, Hà Nội
ĐT: 84.4.3553 6878-98
Fax: 84.4.3553 6841-42
[http:// www.toyotavn.com.vn](http://www.toyotavn.com.vn)

QUYẾT ĐỊNH XUẤT BẢN SỐ:

04 / QĐ - GTVT
148-2010/CXB/302-05/GTVT

Hà nội, ngày 2 tháng 3 năm 2010

CHẾ BẢN VÀ IN:

Chế bản và in tại Nhà máy in Quân đội 2,
Tp HCM

16
CAMRY 2009
SANG TRỌNG
VÀ THỂ THAO

INNOVA GRS TIẾP NỐI
THÀNH CÔNG KHÔNG
NGỪNG ĐỘT PHÁ 03

NHỮNG GIẢI THƯỞNG
ĐÁNG GHI NHẬN CỦA
TOYOTA VIỆT NAM 06

TRẺ TRUNG NĂNG ĐỘNG
VỚI MOTOR SHOW 2009 08

NGÀY HỘI VẼ BỨC
TRANH KỸ LỤC VỀ
MÔI TRƯỜNG 15

TÔI THÍCH SỰ NHỎ NHẪN
DỄ THƯƠNG CỦA VIOS 13

NHỮNG BƯỚC TIẾN
DÀI TRÊN CON ĐƯỜNG
CÔNG NGHỆ 17

BỨC TRANH THỦY MẶC
VÂN LONG 18



13



15

22





INNOVA **GSR**

TIẾP NỐI THÀNH CÔNG, KHÔNG NGỪNG ĐỘT PHÁ

MẪU XE BÁN CHẠY NHẤT VIỆT NAM NAY CÓ THÊM PHIÊN BẢN MỚI INNOVA GSR 2010 VỚI GIÁ BÁN 667.900.000 VND. INNOVA GSR ĐƯỢC TRANG BỊ HỘP SỐ TAY 5 SỐ, ĐỘNG CƠ 1TR-FE 2.0L CÓ HỆ THỐNG ĐIỀU PHỐI VAN BIẾN THIÊN THÔNG MINH (VVT-i) GIÚP TĂNG KHẢ NĂNG VẬN HÀNH VỚI HIỆU QUẢ TỐI ĐA, TIẾT KIỆM NHIÊN LIỆU VÀ GIẢM THIỂU LƯỢNG KHÍ THẢI ĐỘC HẠI THẢI RA MÔI TRƯỜNG.





Nội thất xe Innova GSR mới được thiết kế ghế bọc da, có màu be rất tinh tế và hiện đại. Sự đa dụng của

Innova còn được kể đến với việc sử dụng 10 kiểu sắp xếp ghế linh hoạt. Với bảng điều khiển trung tâm và các chi tiết nội thất ốp gỗ, bảng đồng hồ optitron được thiết kế trẻ trung và hiện đại, hệ thống điều hòa 2 dàn lạnh với khả năng làm mát nhanh và hiệu quả, màn hình hiển thị đa thông tin giúp người lái điều khiển dễ dàng hơn và tạo cảm giác thật thoải mái cho người sử dụng. Đặc biệt, Innova GSR mới có khoang hành khách rộng rãi với các ngăn đựng vật dụng được thiết kế đa dạng, tiện lợi đặt ở khắp mọi vị trí, bên cạnh đó, tay lái gập và trợ lực được thiết kế rất tiện lợi cho phép điều chỉnh vị trí lái thích hợp giúp người lái có cảm giác thoải mái hơn nhiều khi điều khiển xe. Innova GSR sử dụng lò xo cuộn, đòn kép và thanh cân bằng cho hệ thống treo trước, hệ thống treo sau có cấu trúc 4 điểm liên kết với lò xo cuộn và tay đòn bên. Vì vậy, xe đạt được hiệu quả giảm xóc tối ưu, sự ổn định cao và cảm giác thoải mái tối đa thậm chí ngay cả khi đi trên đường xấu và nhiều cua gấp. Hơn nữa, góc thoát trước sau lớn cùng với khoảng sáng gầm xe cao giúp cho Innova dễ dàng



vượt qua các chướng ngại vật. Hai túi khí được lắp đặt cho hàng ghế trước của Innova sẽ bảo vệ tối đa hành khách và người lái khi xảy ra va chạm. Innova mang đến cho hành khách sự an toàn tối ưu với khung xe GOA nổi tiếng thế giới của Toyota. Cấu trúc đặc biệt chắc chắn với ưu điểm hấp thụ xung lực tác động vào khoang hành khách giúp bảo vệ tốt nhất cho mọi hành khách trong xe. Khung xe có những vùng cơ rụm và thanh chịu lực hông xe giúp giảm thiểu chấn thương cho hành khách.



NHỮNG GIẢI THƯỞNG ĐÁNG GHI NHẬN CỦA TOYOTA VIỆT NAM

Mặc dù ngành công nghiệp Ô-tô thế giới và Việt Nam vẫn còn nhiều khó khăn, song năm 2009 được coi là năm khá thành công đối với công ty ô tô Toyota Việt Nam (TMV). Với 30,109 xe bán ra trong năm 2009, chiếm 25.2% thị phần Ô-tô trong nước, TMV không chỉ đạt doanh số bán hàng kỷ lục mà còn giữ vững vị trí dẫn đầu trong thị trường ô-tô Việt Nam. Bên cạnh đó, công ty cũng không ngừng đầu tư mảng dịch vụ và đẩy mạnh hoạt động chăm sóc khách hàng. Với những nỗ lực ấy, năm 2009, TMV là một trong những doanh nghiệp đầu tiên được trao tặng giải thưởng "Vietnam Golden FDI" vì đã có thành tích xuất sắc trong hoạt động sản xuất - kinh doanh, và được đánh giá là doanh nghiệp có tính phát triển bền vững và bảo vệ môi trường cao. Không chỉ vậy mà ngày 24/1, năm thứ 9 liên tiếp, TMV tiếp tục nhận giải Rồng Vàng 2009 với tiêu chí "Sản phẩm được người tiêu dùng ưa chuộng nhất". Đây là 2 giải thưởng dành cho các nhà đầu tư nước ngoài tại Việt Nam có những đóng góp to lớn cho nền kinh tế nước nhà. Bên cạnh đó, trong năm 2009 TMV cũng đã được bình chọn là doanh nghiệp



đứng đầu ngành sản xuất kinh doanh Ô-tô Việt Nam và đứng thứ 37 trong bảng xếp hạng 500 doanh nghiệp lớn nhất Việt Nam về doanh thu (VNR 500). Sản phẩm của TMV cũng được người tiêu dùng bình chọn là "Hàng Việt Nam chất lượng cao" trong năm 2009. Song song với hoạt động phát triển kinh doanh, TMV cũng là một trong những doanh nghiệp đi đầu trong lĩnh vực đóng góp xã hội. Và đặc biệt, trước những đóng góp tích cực trong lĩnh vực giáo dục và đào tạo, TMV tiếp tục được Bộ trưởng Bộ GD&ĐT trao tặng Bằng khen "Vi sự nghiệp giáo dục" lần II vào đầu tháng 1 năm 2010 vừa qua. Phát huy những thành tích đã đạt được, năm 2010, công ty Ô-tô Toyota Việt Nam sẽ tiếp tục đầu tư về công nghệ, nhân lực để nâng cao chất lượng sản phẩm và dịch vụ, đồng thời mở rộng các hoạt động cộng đồng như hỗ trợ giáo dục, xã hội và bảo vệ môi trường...

HỘI THI TAY NGHỀ TOYOTA NĂM 2009

Là một trong những hoạt động truyền thống không chỉ nhằm phát triển nguồn nhân lực Việt Nam mà còn góp phần nâng cao chất lượng dịch vụ của Toyota. Hàng năm, Công ty ô-tô Toyota Việt Nam (TMV) đều tổ chức Hội thi Tay nghề Toyota cho nhân viên bán hàng và nhân viên bộ phận dịch vụ làm việc trong các đại lý của Toyota trên toàn quốc. Đầu tháng 10 năm 2009 vừa qua, hội thi đã được tổ chức tại Toyota Phú Mỹ Hưng (TPMH) thành phố HCM với sự tham gia của 41 thí sinh xuất sắc nhất đến từ 17 Đại lý Toyota. Hội thi gồm có 4 nội dung chính: Sửa chữa thân xe, Sửa chữa Sơn, Kỹ năng bán hàng và Kỹ năng về hoạt động phụ

tùng. Năm nay, các thí sinh tham gia thể hiện được sự vượt trội về kỹ năng tay nghề và khả năng chuyên môn, qua đó, khẳng định hơn nữa tác phong chuyên nghiệp và những nỗ lực thực hiện khẩu hiệu "tận tâm - chuyên nghiệp" trong hoạt động dịch vụ, nhằm mang lại sự hài lòng cho khách hàng



QG	KỸ NĂNG BÁN HÀNG	KỸ NĂNG PHỤ TÙNG	KTV SỬA CHỮA THÂN XE	KỸ THUẬT VIÊN SỬA CHỮA SƠN
Giải Nhất	Nguyễn Hoàng Tuấn Toyota Hùng Vương	Nguyễn Đăng Khoa Toyota Bến Thành	Nguyễn Xuân Thành - Toyota Mỹ Đình	Nguyễn Hữu Chung Toyota Giải Phóng
Giải Nhì	Lê Ngọc Tú Toyota Láng Hạ	Vũ Thị Nguyệt Toyota Láng Hạ	Nguyễn Hoàng Dũng Toyota Hiroshima Tân Cảng	Nguyễn Mai Tiến Đạt Toyota Hiroshima Tân Cảng
Giải Ba	Vũ Đức Long Toyota Bến Thành	Trần Anh Tuấn Toyota Lý Thường Kiệt	Đoàn Quốc Thanh Toyota Bến Thành	Hoàng Văn Luân Toyota Hoàn Kiếm

ĐÊM NHẠC HỘI TOYOTA TRI ÂN KHÁCH HÀNG

Công ty Ô-tô Toyota Việt Nam (TMV) cùng các đại lý tổ chức Đêm nhạc hội Toyota 2009 mang tên "Vũ điệu ánh sáng" dành cho hơn 7.000 khách hàng thân thiết và các hội viên vàng Câu lạc bộ Khách hàng VIP Toyota trên toàn quốc. Chương trình được tổ chức tại Sân vận động Phú Thọ, Tp.HCM vào ngày 9/1/2009 và tại Sân vận động Quân Ngựa Hà Nội ngày 23/1/2009 với sự tham gia của các ca sĩ hàng đầu như Mỹ Linh, Hồng Nhung, Đàm Vĩnh Hưng, Hồ Ngọc Hà... Đây là một trong những hoạt động thường niên của TMV và các đại lý nhằm bày tỏ lòng biết ơn sâu sắc tới khách hàng đã tin tưởng và lựa chọn

sản phẩm và dịch vụ của Toyota, đồng thời nâng cao sự hài lòng khách hàng cũng như đẩy mạnh mối quan hệ thân thiết giữa TMV, đại lý và khách hàng. Các khách hàng của khu vực Miền Trung và Cao nguyên cũng được hòa vào không khí ấm áp trong bữa Tiệc cảm ơn khách hàng và chúc mừng năm mới do Toyota Đà Nẵng và Toyota Buôn Mê Thuật tổ chức riêng tại từng đại lý và những khách hàng của khu vực Đông Bắc cũng đón nhận những món quà ý nghĩa do Toyota Hải Phòng trao tặng. Năm nay, Vũ hội Ánh sáng thực sự đã đem lại cảm giác hào hứng, sôi động, thay cho lời tiễn biệt một năm 2009 nhiều khó khăn, thử thách vừa qua đi, đón chào một năm mới 2010 nhiều hy vọng cho sự tăng trưởng kinh tế, tan đám mây khủng hoảng cũng như thêm niềm vui và hạnh phúc cho mỗi nhà



HÀO HỨNG GIẢI GOLF TOYOTA 2009

Giải Toyota Golf Tournament 2009 dành cho các hội viên Câu lạc bộ khách hàng VIP Toyota đã được tổ chức tại 2 khu vực: Miền Nam tại sân Golf Long Thành và Miền Bắc tại sân Golf Phoenix với tổng giá trị giải thưởng hơn 2 tỷ đồng Việt Nam. Giải đấu năm nay thu hút trên 300 khách hàng tham dự và chúc vô địch đã thuộc về tay golf Hoàng Ngọc Nhất (miền Bắc) và Oh Myung Hwan (miền Nam) Bên cạnh cúp và quà lưu niệm cho giải vô địch hạng nhất, nhì của từng bảng đấu; ban tổ chức còn trao thưởng đánh ít gậy nhất giải kỹ thuật cho cú phát bóng xa nhất cho nam và nữ, giải kỹ thuật

cho cú phát bóng gần lỗ nhất. Giải đặc biệt một chiếc Fortuner V và một chiếc Camry 3.5Q dành cho các tay golf chiến thắng giải Hole-in-one (chỉ một cú đánh bóng vào lỗ) vẫn chưa có chủ nhân, thay vào đó, sự may mắn đã được chia đều cho các gôn thủ đạt các giải rút thăm may mắn tại tiệc trao giải. Đây là năm thứ 6 liên tiếp, Toyota Việt Nam tổ chức Giải Golf Toyota dành cho khách hàng với tiêu chí xây dựng các hoạt động bổ ích và góp phần đẩy mạnh phong trào chơi golf tại Việt Nam cũng như thắt chặt hơn nữa mối quan hệ giữa khách hàng thân thiết với đại lý và công ty.



Thông tin chi tiết về giải thưởng xin xem trên trang web: www.toyotavn.com.vn

TRẺ TRUNG, NĂNG ĐỘNG VỚI MOTOR SHOW 2009



Thể hiện tính đột phá với hình ảnh mới mẻ về một Toyota trẻ trung, hiện đại và yêu môi trường, gian hàng trưng bày các mẫu xe của Toyota Việt Nam tại Triển lãm Ô-tô Việt Nam 2009 đã được dàn dựng công phu và độc đáo. Trong những ngày triển lãm, gian hàng của Toyota Việt Nam đã thu hút đông đảo lượng khách tham quan. Gam màu nóng được khai thác hiệu quả kết hợp hài hòa với hiệu ứng ánh sáng màu tạo nên một tổng thể hiện đại, nổi bật và phá cách. Lối vào cùng các ô cửa lạ mắt hé lộ phần nào không gian nội thất khiến khách tham quan không khỏi tò mò. Tham dự triển lãm lần này, TMV trưng bày 3 mẫu xe nhập khẩu nguyên chiếc: Prius Hybrid, Avanza 1.5G 7 chỗ và Yaris 5 cửa, mang thông điệp định hướng tương lai sản phẩm của TMV là nhỏ gọn, trẻ trung, đa dụng, tiết kiệm nhiên liệu và thân thiện với môi trường. Những sản phẩm đang được thị trường Việt Nam ưa chuộng như Fortuner V, Altis 2.0V, Camry 3.5V và Innova cũng được TMV khéo léo trưng bày ở những góc nhìn bắt mắt. Không chỉ hấp dẫn bởi những mẫu xe thân thiện, TMV còn gây được chú ý bởi những thông tin về các công nghệ xanh cũng như hình ảnh về các hoạt động chung tay gìn giữ môi trường của mình.



NHỮNG CON SỐ ẤN TƯỢNG NĂM 2009

Doanh số bán hàng của TMV đã đạt 30,110 xe, chiếm 25.2% thị phần, tăng 23% so với năm 2008. TMV luôn giữ vững vị trí dẫn đầu trong thị trường ô tô Việt Nam. Innova là chiếc xe bán chạy nhất trong 4 năm với doanh số bán đạt 8,475 xe, nâng doanh số cộng dồn lên con số kỷ lục hơn 45,700 chiếc. Về dịch vụ, trong năm 2009, các trạm dịch vụ của Toyota đã đón hơn 515,000 lượt xe vào làm dịch vụ, tăng 18% so với năm 2008. Kim ngạch xuất khẩu phụ tùng của TMV trong năm 2009 vẫn đạt xấp xỉ 20 triệu USD, nâng tổng kim ngạch xuất khẩu cộng dồn lên trên 110 triệu USD. Tính đến nay, TMV đã nộp cho Ngân sách Nhà nước trên 1,2 tỷ Đô-la Mỹ, đồng thời đóng góp cho các hoạt động xã hội với tổng số tiền trị giá trên 13 triệu Đô-la Mỹ.

2009

75
00
1937

"CẢI TIẾN KHÔNG NGỪNG" TẠI TOYOTA VIỆT NAM

Xuất phát từ suy nghĩ rằng "vấn đề" có thể nảy sinh liên tục ở bất kỳ thời điểm nào, bộ phận nào của doanh nghiệp trong quá trình hoạt động, người Nhật đã đề ra triết lý quản lý Kaizen - cải tiến không ngừng. Phương pháp này đã và đang được ứng dụng rộng rãi tại nhiều nước trên thế giới. Và đây cũng là một trong những con đường dẫn đến thành công của tập đoàn Toyota. Tại bất cứ góc ngách nào trong các nhà máy sản xuất của Toyota, dù ở Nhật, Mỹ hay bất cứ quốc gia nào, người ta cũng có thể thấy ý tưởng "kaizen" dù nhỏ nhất cũng được áp dụng nghiêm túc và triệt để. Điều này thể hiện rõ trong các quy trình làm việc tại nhà máy của Toyota, các thao tác vận hành công việc của công nhân đơn giản mà hiệu quả bất ngờ. Đó là hệ quả tất yếu từ hệ thống các ý tưởng sáng tạo liên tục được áp dụng. Chẳng hạn việc dùng giẻ nhựa để phân loại các bộ phận phụ tùng theo mẫu xe, thay vì phân loại theo đặc tính. Rồi phương tiện chuyên chở trong nội bộ nhà máy cũng được chế tạo từ các bộ phận có sẵn trên dây chuyền sản xuất và lắp thêm động cơ, từ đó đã giảm đến một nửa chi phí đầu tư. Tiến sĩ Robison là một trong các chuyên gia hàng đầu của Hoa Kỳ về cải tiến liên tục và sáng tạo. Ông đã có nhiều năm kinh nghiệm tư vấn cho các công ty đa quốc gia hàng đầu thế giới như General Electric, IKEA, Volkswagen, và Toyota v.v... Ông cũng là tác giả của nhiều quyển sách nổi tiếng về Cải tiến và Sản xuất Lean, được dịch ra 18 thứ tiếng khác nhau như: Modern Approaches to Manufacturing Improvement, Corporate Creativity, Ideas are free. Tại Việt Nam, phương thức này cũng rất được chú trọng trong mọi bộ phận, mọi quá trình sản xuất và kinh doanh. Và để toàn bộ nhân viên của công ty có thể nắm rõ phương châm này cũng như thúc đẩy những sáng kiến mới Toyota Việt Nam thường tổ chức các khoá đào tạo, những buổi hội thảo giới thiệu về Kaizen, chương trình này còn được mở rộng ra cả các đại lý. Mới đây, Tiến sĩ Alan G. Robinson thuộc trường Quản lý Iseberg, Đại học Massachusetts, Hoa Kỳ, đã đến nhà máy TMV tại tỉnh Vĩnh Phúc để tham quan và tổ chức hội thảo về KaiZen. Giáo sư Robison đã giới thiệu về các phương pháp và công cụ của hệ thống cải tiến liên tục thông qua những bài học thực tiễn sinh động được đúc kết từ quá trình nghiên cứu và tư vấn tại nhiều công ty trên thế giới. Theo giáo sư, hệ thống kaizen tại doanh nghiệp chỉ có thể thành công nếu nó dựa trên quá trình phát huy tinh thần cải tiến, sự sáng tạo và đóng góp của người lao động trực tiếp tham gia hoạt động sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp và Toyota đã làm được điều đó. Những bài học tình huống thực tiễn đã chứng minh được đây là hệ thống giúp nâng cao mạnh mẽ hiệu quả sản xuất kinh doanh nhưng lại không đòi hỏi phải đầu tư nguồn lực tài chính lớn. Đây là yếu tố giúp hệ thống có thể được áp dụng rộng rãi tại các doanh nghiệp với quy mô và ngành nghề đa dạng tại Việt Nam. Tiến Sĩ Allan G. Robison cùng nhóm nghiên cứu tại Đại học Massachusetts cũng đã tiến hành khảo sát thực tế ngay tại Toyota Việt Nam để điều chỉnh nội dung đào tạo của mình, chỉ tập trung vào các vấn đề thực tiễn nhất.



Cũng là một trong những hoạt động chú trọng Kaizen, ngày 18/9/2009, tại Hà Nội, TMV tổ chức hội nghị về Quản lý chất lượng lần thứ VII cho các nhà cung cấp, với sự tham dự của Denso Việt Nam, Sumi-Hanel, Yazaki Hải Phòng, Toyota Boshoku Hà Nội, Nippon Paint, Harada, Hà Nội Steel Center, Công ty Công nghiệp chính xác số 1. Đây là một trong những hoạt động thường niên được TMV thực hiện nhằm giúp các nhà cung cấp trao đổi ý tưởng Kaizen mới vào sản xuất thực tế của mỗi công ty, giúp nâng cao hiệu quả công việc bằng những phương pháp đơn giản mà hiệu quả.



TMV trao giải cho các nhà cung cấp có ý tưởng Kaizen đặc sắc trong hội nghị về quản lý chất lượng lần thứ 7.



CÔNG TY TÀI CHÍNH TOYOTA VIỆT NAM MỘT NĂM NHÌN LẠI

Hơn một năm hoạt động, xây dựng đội ngũ nhân viên tận tâm, chuyên nghiệp, một môi trường làm việc thân thiện và sáng tạo, Công ty Tài chính Toyota Việt Nam (TFSVN) từng bước lớn mạnh với mục đích đem đến sự hài lòng, sự tin cậy cho khách hàng. Từng cá nhân, từng thành viên của Cty Tài chính Toyota Việt Nam như những thân tre gắn kết thành lũy vững chắc, cùng chung ý chí xây dựng và phát triển công ty ngày càng vươn xa, lớn mạnh. Mô hình một đầu mối "one-stop shop", Khách hàng chỉ cần đến bất kỳ Đại lý Toyota nào trên toàn quốc để lựa chọn cho mình xe Toyota yêu thích cùng dịch vụ tài chính Toyota. Những thành công mà TFSVN



FINANCIAL SERVICES

TÍN DỤNG MUA XE

đạt được trong suốt một năm qua chính là biến ước mơ của Khách hàng thành hiện thực, đem đến gần 1000 cơ hội sở hữu xe Toyota. Trong năm qua, TFSVN dẫn đầu thị trường cho vay mua xe Toyota cá nhân. Toyota là nhà sản xuất xe ô tô đầu tiên tại Việt Nam có dịch vụ cho vay mua xe của chính mình, TFSVN góp thêm vào chuỗi giá trị Toyota tại thị trường Việt Nam. Các Đại lý Toyota và TMV hợp tác chặt chẽ với TFSVN để cung cấp cho Khách hàng những trải nghiệm đặc biệt mà họ mong đợi và tin tưởng từ Toyota. Nguyên tắc mà mọi thành viên Toyota luôn tuân thủ là đem lại những lợi ích khác biệt cho khách hàng của dịch vụ tài chính Toyota so với nhiều lựa chọn dịch vụ tài chính khác. Công ty tài chính Toyota Việt Nam rất biết ơn sự tín nhiệm của Quý Khách hàng và cam kết sẽ là đối tác tin cậy hỗ trợ việc hiện thực hóa ước mơ sở hữu xe Toyota. Công ty tài chính Toyota VN sẽ luôn nỗ lực hoàn thiện và phát triển để mỗi ngày được đến với Khách hàng là một niềm vui.



tiến tới tương lai ▶

1 NĂM MIỄN PHÍ BẢO HIỂM

Cơ hội tuyệt vời để Quý khách hàng sở hữu một chiếc xe Toyota sang trọng với những ưu đãi bất ngờ:

- **Hỗ trợ 1 năm bảo hiểm vật chất xe**, trị giá tương đương 1,56% giá bán lẻ niêm yết (chưa bao gồm VAT) cho những khách hàng nhận xe từ ngày **17/2/2010 - 31/3/2010**
- Ngoài ra, những khách hàng được TFSVN giải ngân trong thời gian trên sẽ được tặng **gói bảo dưỡng định kỳ miễn phí** trong vòng 40.000 km hoặc 24 tháng (tùy điều kiện nào đến trước)

Chương trình không áp dụng cho các loại xe: Hilux, Hiace, Vios Limo, Innova J.

CHƯƠNG TRÌNH SỬ CHỮA LƯU ĐỘNG cho khách hàng TOYOTA tại TUYÊN QUANG 18/01 - 22/01/2010

Quà tặng đặc biệt dành cho khách hàng



- * Miễn phí thay dầu máy chính hiệu cho khách hàng nhận được thư mời.
- * Miễn phí tư vấn kỹ thuật và giải đáp thắc mắc liên quan đến dịch vụ và phụ tùng chính hiệu TOYOTA.

CHƯƠNG TRÌNH SỬ CHỮA LƯU ĐỘNG DÀNH CHO KHÁCH HÀNG TOYOTA TẠI CÁC TỈNH THÀNH

Nhằm nâng cao hơn nữa mối liên hệ với khách hàng, trong tháng 3, Toyota Việt Nam phối hợp với các đại lý thực hiện chương trình mới phục vụ khách hàng tại các tỉnh trên toàn quốc, đây cũng là một món quà mà Toyota VN và các Đại lý gửi đến khách hàng nhân dịp đầu xuân mới.

Không chỉ dừng lại ở con số 23 Đại lý/Chi nhánh Đại lý/Trạm dịch vụ ủy quyền của Toyota trên cả nước, TMV hiện đang cố gắng hết sức để mở rộng mạng lưới bán hàng và dịch vụ trở nên mạnh mẽ hơn trong những năm tới để đáp ứng tốt nhất nhu cầu của khách hàng. Tuy nhiên, hiện vẫn còn nhiều khách hàng đang sử dụng xe Toyota tại các địa bàn có khoảng cách xa tới các Đại lý của Toyota.

Trong chiến dịch này, Toyota VN và các Đại lý sẽ đưa xe sửa chữa lưu động đến các tỉnh thành xa xôi trên cả nước, nơi khách hàng gặp khó khăn khi đưa xe tới đại lý của Toyota gần nhất. Trong đợt tới thăm các khách hàng ở đây, TMV tặng cho mỗi khách hàng mua xe của Toyota Việt Nam tại địa bàn những món quà nhỏ và thay dầu động cơ miễn phí, đồng thời các kỹ thuật viên có tay nghề cao của các Đại lý sẽ kiểm tra xe và tư vấn miễn phí cho khách hàng. Trong tháng



3 này, chương trình sẽ được thực hiện tại 10 tỉnh thành: Lạng Sơn, Lào Cai, Hà Giang, Sơn La, Tuyên Quang, Quảng Bình, Quảng Trị, Quảng Ngãi, Gia Lai, Lâm Đồng.

Ngoài ra, trong chiến dịch này, TMV cũng tìm hiểu điều kiện sử dụng, hiện trạng bảo dưỡng và sửa chữa xe của khách hàng, cũng như nhu cầu của khách hàng trong việc sử dụng các dịch vụ chính hãng của Toyota Việt Nam, từ đó hãng sẽ có kế hoạch phát triển mạng lưới phù hợp để đáp ứng nhu cầu của khách hàng.

Dự kiến chương trình sẽ được tiếp diễn trong năm 2010 tại các tỉnh khác trên cả nước.





Hỏi: Đề nghị chuyên gia Toyota phân biệt công nghệ VVT-i thông thường và Dual VVT-i trên xe Camry 3.5Q.

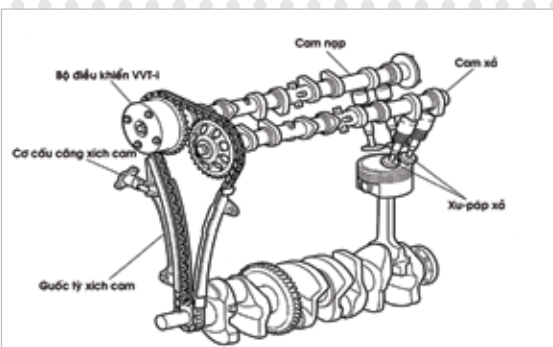
(Nguyễn Văn Hùng, Thủ Nguyễn, Hải Phòng)

Chuyên gia Toyota: Dual VVT-i (Dual Variable Valve Timing-intelligent) là một bước nâng cấp của VVT-i thường. Chúng khác nhau ở chỗ công nghệ VVT-i thường chỉ điều khiển trực cam nạp mà thôi, còn đối với hệ thống Dual VVT-i (sử dụng trên động cơ xe Camry 3.5Q) thì hệ thống VVT-i điều khiển cả trực cam nạp lẫn trực cam xả. Vì vậy, so với động cơ sử dụng VVT-i thường, động cơ dùng Dual VVT-i có những ưu điểm nổi bật sau:

- Tính kinh tế nhiên liệu cao hơn.
- Tính năng hoạt động của động cơ cao hơn.
- Khí xả sạch hơn.

Hình 1: Động cơ 2AZ-FE với VVT-i thường (VVT-i chỉ điều khiển trực cam nạp)

Cam xả
Cam nạp



Bộ điều khiển VVT-i Xu-páp xả

Hình 2: Động 2GR-FE với Dual VVT-i (VVT-i điều khiển cả trực cam nạp lẫn trực cam xả)

- + Cảm biến lưu lượng khí nạp
- + Cảm biến vị trí bướm ga
- + Tín hiệu tốc độ xe
- + Cảm biến lưu lượng khí nạp
- + Cảm biến vị trí bướm ga
- + Tín hiệu tốc độ xe
- Cảm biến vị trí trực khuỷu
- Cảm biến VVT trực cam nạp (trái)
- Cảm biến VVT trực cam xả (trái)
- Cảm biến VVT trực cam xả (phải)
- Cảm biến VVT trực cam xả (phải)
- Cảm biến nhiệt độ nước làm mát
- Van dầu điều khiển trực cam xả (trái)
- Van dầu điều khiển trực cam nạp (phải)
- Van dầu điều khiển trực cam xả (phải)
- Van dầu điều khiển trực cam nạp (trái)

Hệ thống Dual VVT-i được thiết kế để điều khiển trực cam nạp

và trực cam xả có thể thay đổi góc quay, tạo ra thời điểm đóng mở xu-páp nạp - xả tối ưu, phù hợp với tình trạng hoạt động của động cơ.

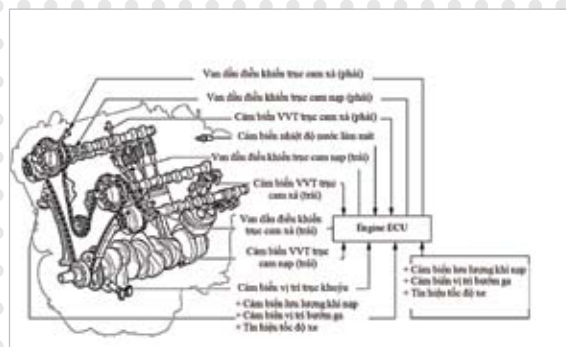
Hệ thống này bao gồm 3 nhóm chi tiết chính:

- Nhóm các cảm biến như: cảm biến vị trí trực khuỷu, các cảm biến VVT, cảm biến lưu lượng khí nạp, cảm biến vị trí bướm ga, cảm biến nhiệt độ nước làm mát, cảm biến tốc độ xe.

- Bộ điều khiển: Engine ECU (bộ điều khiển động cơ).

- Bộ chấp hành: các van dầu điều khiển góc quay trực cam.

Dựa trên các tín hiệu nhận được từ nhóm các cảm biến kể trên, Engine ECU xử lý, tính toán để đưa ra thời điểm đóng mở xu-páp tối ưu cho từng điều kiện hoạt động của động cơ. Sau đó, nó sẽ gửi thông tin tính toán được đến các Van dầu điều khiển góc quay trực cam để điều khiển dòng dầu (dầu bôi trơn động cơ) đến cụm VVT-i, từ đó điều khiển góc quay của các trực cam nạp và xả, kiểm soát thời điểm đóng mở xu-páp.





Camry 2009

SANG TRỌNG VÀ THỂ THAO

NHẪM MỞ RỘNG SỰ LỰA CHỌN CHO KHÁCH HÀNG CÙNG NHU CHUẨN BỊ CHO MÙA MUA SẮM CUỐI NĂM, MỚI ĐÂY, TOYOTA VIỆT NAM ĐÃ GIỚI THIỆU MẪU CAMRY MỚI VỚI NHIỀU CÁI TIẾN. LÀ BẢN NÂNG CẤP ĐẦU TIÊN CỦA CAMRY SAU 3 NĂM CÓ MẶT TRÊN THỊ TRƯỜNG, PHIÊN BẢN MỚI CÓ VẼ NGOÀI NÂNG ĐỘNG HƠN NHỜ THIẾT KẾ LƯỚI TẢN NHIỆT, CỤM ĐÈN PHA MỚI.

Cản trước được thiết kế nhô về phía trước bằng những đường dập nổi khí động học. Lưới tản nhiệt có kiểu dáng tổng thể hình chữ X với các mang sắc nét như những gì Toyota làm với Innova mới. Hốc gió với đường phân chia cụm đèn sương mù kiểu hình thang xuôi, thay cho hình thang ngược ở đời trước. Cụm đèn trước nhỏ hơn, kéo dài và vuốt sang hai bên với kiểu phân chia giữa đèn pha, đèn cốt và xi-nhan bằng những thanh dọc rõ nét. Đặc biệt Camry 3.5Q còn sử dụng Hệ thống đèn pha tự động mở rộng góc chiếu (AFS), điều chỉnh hướng quét ngang của đèn cốt khi vào cua, giúp nâng cao tầm nhìn vào ban đêm. Cụm đèn sau sử dụng phần lớn công nghệ đi-ốt phát quang LED, với các vùng sáng phân chia kiểu hình bình hành. Hai đèn sương mù được mạ crôm. Bộ mâm đúc 16-

inch 10 chấu và 17-inch 7 chấu kép được thiết kế mới. Ghế bọc da và nội thất ốp gỗ của xe Camry mới 2009 vẫn được sử dụng trên cả 2 cấp xe với nội thất màu đen cho xe 3.5Q và màu vàng nhạt cho xe 2.4G. Cả 2 phiên bản đều có trang bị ghế điều chỉnh điện 8 hướng nhưng bản 3.5Q có thêm ghế lái có chức năng nhớ và trang bị ghế sau ngả lưng điều chỉnh điện. Camry mới trang bị đầy đủ các thiết bị an toàn hiện đại như hai túi khí phía trước và 2 túi khí bên hông xe cho bản 3.5Q, và 2 túi khí trước cho bản 2.4G, hệ thống kiểm soát độ ổn định xe VSC, hệ thống chống bó cứng phanh ABS cùng sự cân bằng hệ thống phân phối lực phanh điện tử EBD... Cả hai bản đều sử dụng hộp số tự động với bản 6 cấp (3.5Q) và 5 cấp (2.4G). Camry 3.5Q mới sử dụng động cơ V6 VVT-i kép 3.5L với công

suất cực đại 273.5HP cùng hộp số tự động 6 cấp. Ra đời từ năm 1982 tại Nhật Bản, Camry là một trong những chiếc xe chiến lược và đắt hàng nhất của Toyota. Cho đến nay, Camry đã có mặt tại hơn 100 nước và khu vực trên toàn thế giới và được sản xuất tại 8 quốc gia trong đó có Việt Nam. Còn tại Việt Nam, sau hơn 11 năm có mặt trên thị trường, Camry không có đối thủ trong phân khúc xe hạng trung cao cấp.



Hộp số tự động 6 cấp được trang bị cho Camry 3.5Q.

Bảng thông số kỹ thuật

Camry 2.4 G	Camry 3.5 Q	
Động cơ	I4, 16 van, DOHC, VVT-i	V6, 24 van, DOHC, VVT-i kép
Công suất cực Đại (mã lực/v/p)	165/6.000	273.5/6.200
Mô-men xoắn cực Đại (Nm/v/p)	224/4.000	346/4.700
Hộp số	Tự Động 5 cấp, có chế độ số tay	
	Tự Động 6 cấp, có chế độ số tay	
Dài x rộng x cao (mm)	4.825 x 1.820 x 1.480	
Trọng lượng (kg)	1.530	1.630
Màu xe	Đen 209, Bạc 1D4 & Ghi Xám 1F8 (mới)	
	Đen 209, Bạc 1D4 & Ghi Xám 1F8 (mới)	

Thiết kế tiện nghi, hiện đại của Camry 2009 nhằm tạo ra sự thoải mái tối đa cho hành khách.

THĂNG HOA CÙNG ĐÊM NHẠC CỔ ĐIỂN TOYOTA CLASSIC 2009



Là một trong những sự kiện âm nhạc được mong đợi nhất trong năm, "Đêm nhạc cổ điển Toyota 2009" - Toyota Classics đã được Công ty Ô tô Toyota Việt Nam tổ chức dưới sự phối hợp của Trung tâm Tổ chức Biểu diễn Nghệ thuật và Bộ Văn hóa, Thể Thao và Du Lịch tại Nhà hát tp Hồ Chí Minh vào tối 7/11/2009. Đây được coi là một trong những chương trình có tầm ảnh hưởng lớn tới hoạt động giao lưu, truyền bá âm nhạc cổ điển thế giới tới Việt Nam. Năm nay, Đêm nhạc cổ điển Toyota 2009 giới thiệu đến công chúng yêu nhạc hàn lâm một trong những dàn nhạc nổi tiếng, uy tín nhất trong lịch sử âm nhạc cổ điển châu Âu - dàn nhạc thính phòng Praha (Cộng hòa Czech). Trong đêm nhạc, khán giả yêu nhạc Việt Nam được chìm đắm trong những giai điệu tuyệt vời của W.A.Mozart, G.Rossini, G.Donizetti, L.V.Beethoven,



B.Bartok, A.Dvorák dưới sự chỉ huy của nhạc trưởng lừng danh Charles Olivieri-Munroe. Tham gia biểu diễn trong chương trình còn có giọng nữ cao Marie Fajtová - nghệ sĩ solo của Nhà hát Opera Quốc gia tại Praha và giọng nữ cao số một Việt Nam Nguyễn Bích Thủy. Toàn bộ số tiền bán vé của chương trình trị giá gần 175 triệu đồng đã được sử dụng cho Chương trình Học bổng Toyota Hỗ trợ Tài năng Âm nhạc trẻ Việt Nam.

TOYOTA HỖ TRỢ ĐÀO TẠO KỸ THUẬT SỬA CHỮA THÂN XE

Ngày 3/2/2010, Công ty Ô-tô Toyota Việt Nam (TMV) công bố mở rộng Chương trình Hỗ trợ Đào tạo Kỹ thuật Toyota về sửa chữa thân xe và sơn (gọi tắt là BP T-TEP) tại trường Cao đẳng Kinh tế Kỹ thuật Phú Lâm, Tp. HCM. Tổng số tiền hỗ trợ là 80.000USD, kéo dài trong 3 năm (2010-2012). Theo đó, TMV hỗ trợ giáo trình, máy móc thiết bị hiện đại phục vụ dạy và học với trị giá 50.000USD, gồm trang thiết bị cho thân xe (một khung xe Altis, một bộ kéo nắn khung xe di động, hai máy hàn MIG, ba máy hàn vòng đệm, bốn cánh cửa, tám tai xe, dụng cụ sửa chữa thân xe, bộ dụng cụ tiêu chuẩn Toyota...) và sơn (hai máy hút bụi sơn, dụng cụ chuẩn bị bề mặt và phun sơn, một máy sấy hồng ngoại...). Chương trình TTEP được Tập đoàn Ô-tô Toyota Nhật Bản thực hiện nhằm hỗ trợ các trường dạy nghề chuyên ngành Ô-tô nâng cao chất lượng đào những



kỹ thuật viên lành nghề. Với chương trình này, hàng năm có khoảng 1,500 sinh viên được đào tạo và sử dụng trang thiết bị tiên tiến được hỗ trợ bởi Toyota, và cho đến nay khoảng 250 sinh viên đã được tuyển dụng vào làm việc tại mạng lưới dịch vụ sau bán hàng của Toyota trên toàn quốc. Tổng số tiền hỗ trợ cho chương trình đã lên tới gần 560.000 đô-la Mỹ và 4 chiếc Ô-tô đã được trao tặng phục vụ cho công tác đào tạo và giảng dạy (gồm 02 xe Toyota Hiace và 02 xe Toyota Camry).

TOYOTA KHỞI ĐỘNG CUỘC THI Ý TƯỞNG XANH

Là một hợp phần nằm trong chương trình Go Green - Hành Trình Xanh tổng thể, sau khi phát động, Cuộc thi "ý tưởng xanh" hiện đã thu hút hơn 200 bạn trẻ tham gia, các "ý tưởng xanh" đang được gửi đến ban tổ chức cuộc thi ngày càng nhiều, hứa hẹn một cuộc thi đầy sôi động và có ý nghĩa thực tiễn cao trong việc bảo vệ môi trường. Không chỉ nhằm tuyên truyền việc bảo vệ môi trường trong cộng đồng Việt Nam, cuộc thi "ý tưởng xanh" còn mang một nét mới và tính thực tế cao khi 3 đề án tốt nhất, sáng tạo nhất và có tính khả thi cao sẽ được TMV hỗ trợ kinh phí (không vượt quá 250 triệu đồng/dự án) để hiện thực hóa ý tưởng, góp phần cải thiện môi trường của Việt Nam. Giải thưởng của Cuộc thi bao gồm: 15 giải khuyến khích mỗi giải trị giá 10 triệu đồng, 1



giải ba trị giá 15 triệu đồng, 1 giải nhì trị giá 20 triệu đồng, 1 giải nhất trị giá 30 triệu đồng. Tổng giá trị toàn bộ giải thưởng là 215 triệu đồng. Ban tổ chức sẽ tiếp tục nhận các bài dự thi đến hết ngày 19/3 và Vòng chung kết của cuộc thi mang tên "Ngày hội ý tưởng xanh" sẽ được tổ chức vào ngày 25/4 tới.

Để biết thêm thông tin chi tiết, xin vui lòng truy cập website: www.gogreen.com.vn.

NGÀY HỘI VẼ BỨC TRANH KỶ LỤC VỀ MÔI TRƯỜNG

Có chiều dài 112 mét, cao 1,5 mét, bức tranh này đã phá kỷ lục Guinness hiện tại của tác phẩm về môi trường được vẽ tại Festival biển Nha Trang (dài 100 mét, cao 1,4 mét). Tác phẩm do CLB Thiết kế trẻ gồm các giảng viên và sinh viên của ĐH Mỹ thuật Công nghiệp Hà Nội lên ý tưởng, phác thảo và được hoàn thành bởi hơn 600 tình nguyện viên đến từ CLB Go Green - Hành Trình Xanh cùng trên 20 CLB yêu môi trường khác cùng một số sinh viên tình nguyện của các trường đại học, cao đẳng ở Hà Nội. Nằm trong khuôn khổ của chương trình Go Green - Hành trình xanh, công ty Ô-tô Toyota Việt Nam (TMV) và Câu lạc bộ Go Green đã một lần nữa kêu gọi hành động "Chung tay vì một Việt Nam Xanh" bằng một bức tranh phản ánh thực trạng và giải pháp cho môi trường rừng và biển, nông thôn và thành thị không chỉ tại Việt Nam mà còn là vấn đề chung trên toàn thế giới. Nhờ những hình ảnh mang tính ghi nhận những vấn đề môi trường như nạn săn bắn cá voi, thú rừng, nạn khai thác



gỗ bừa bãi, những thảm họa lan dầu trên biển, thói quen xả rác của khách du lịch đều được thể hiện dễ hiểu và nhẹ nhàng. Chính điều này càng khiến bức tranh dễ chuyển màu tươi sáng khi dẫn dắt người xem tới những công việc hữu ích để bảo vệ trái đất như trồng cây, bảo vệ loài thú quý hiếm, sử dụng những chiếc xe thân thiện với môi trường... Tại lễ công nhận kỷ lục Guinness Việt Nam, Ông Akito Tachibana, Tổng giám đốc TMV nói: "Bức tranh kỷ lục về môi trường là một tác phẩm nghệ thuật mang tính cộng đồng. Vẽ đẹp của bức tranh không chỉ thể hiện ở bố cục hay chất liệu mà còn từ nhiệt huyết của các bạn trẻ yêu môi trường và mong muốn hành động vì môi trường. Là nhà tổ chức, chúng tôi thực sự vui khi thấy hoạt động này được nhiều bạn trẻ hưởng ứng đến vậy".

HỌC BỔNG TOYOTA 2009

Sau 12 năm thực hiện, Chương trình Học bổng Toyota đã trở nên quen thuộc và được các bạn sinh viên/nhóm sinh viên nghiên cứu khoa học đánh giá cao. Tiếp tục tăng bề dày ý nghĩa cũng như lịch sử thực hiện, năm nay, học bổng Toyota 2009 được TMV thực hiện trao 132 suất học bổng cho 120 sinh viên chuyên ngành cơ khí kỹ thuật (mỗi suất 3 triệu đồng) và 12 nhóm sinh viên nghiên cứu khoa học (mỗi nhóm được 10 triệu đồng) thuộc 14 trường Đại học trên cả nước. Ngoài ý nghĩa thúc đẩy, động viên sinh viên các ngành khoa học, kỹ thuật và môi trường học tập và nghiên cứu khoa học, chương trình học bổng Toyota cũng nhằm góp phần đào tạo nguồn nhân lực chất lượng cao cho ngành công nghiệp ô tô Việt Nam. Cùng với việc công bố học bổng năm 2009, TMV cũng tiến hành trao 6 bộ động cơ xe Vios cho 6



trường ĐH, gồm: Sư phạm Kỹ thuật Vinh, Cần Thơ, Sư phạm Kỹ thuật Hưng Yên, Kỹ thuật Công nghiệp (ĐH Thái Nguyên), Hàng hải Việt Nam và Bách khoa Hà Nội. Các bộ động cơ này sẽ phục vụ tích cực cho việc đào tạo và giảng dạy của các trường nhằm nâng cao kỹ năng thực hành và chất lượng giáo dục cho sinh viên.

Một nét mới và cũng là sự khẳng định của TMV cho sự đóng góp tích cực trong lĩnh vực giáo dục - đào tạo và góp phần vào sự phát triển của nền âm nhạc Việt Nam, khuyến khích và vinh danh những tài năng âm nhạc trẻ chính là chương trình học bổng Toyota Hỗ Trợ Tài Năng Âm Nhạc Trẻ Việt Nam lần đầu tiên được TMV thực hiện tại 5 trường đào tạo âm nhạc trực thuộc Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch trên cả nước với tổng giá trị là 270 triệu đồng. Kinh phí của chương trình học bổng này được sử dụng từ toàn bộ tiền bán vé thu được qua 2 chương trình âm nhạc do Toyota thực hiện

hàng năm: Đêm nhạc Cổ điển Toyota và Hòa nhạc Toyota Xuyên Việt. Và cũng kể từ năm 2009, chương trình học bổng này sẽ được TMV thực hiện thường niên cùng với chương trình Học bổng dành cho sinh viên khối kỹ thuật và môi trường.



KHU PHỐ XANH NAM TIẾN

Tiếp nối thành công tại Hà Nội, CLB Go Green đã phát động chiến dịch “Khu phố xanh” tại phường 14, Quận 10, Tp.HCM. Thông qua hoạt động tuyên truyền và thực tế, các tình nguyện viên đã cùng người dân địa phương làm vệ sinh khu phố mỗi buổi sáng chủ nhật hàng tuần và đưa thói quen này thành lối sống xanh trong dân cư. Ngoài ra, những thành viên của câu lạc bộ còn tiếp cận và chia sẻ với người dân trong các khu phố về các mẹo nhỏ đơn giản để thân thiện hơn với môi trường. Sau khi thực hiện 2 tháng tại Quận 10, Chiến dịch “Khu

phố xanh” Hồ Chí Minh tiếp tục ra quân tại Quận 3 vào tháng 2 và 3/2010 và quận 1 vào tháng 4 và 5/2010.





NHỮNG BƯỚC TIẾN DÀI TRÊN CON ĐƯỜNG CÔNG NGHỆ

Xe hybrid đầu tiên trên thế giới được Toyota tung ra thị trường năm 1997 mang thông điệp về công nghệ môi trường tiên tiến nhất. Nhưng không phải ai cũng biết rằng nền tảng của công nghệ này đã được thai nghén từ cuối năm 1960 và suốt những năm 1970, thời điểm mà Toyota vượt qua được những cơn bão khủng hoảng phát sinh từ các vấn đề lượng khí ô-xit-các-bon phát thải của xe hơi. Năm 1968 Nhật Bản ra điều luật "Kiểm soát vấn đề ô nhiễm không khí", trong đó yêu cầu lượng oxit các-bon trong khí phát thải của xe hơi phải giảm xuống còn 3% hoặc thấp hơn. Cùng thời điểm đó Hoa Kỳ cũng ra điều luật "không khí sạch năm 1970". Toyota nhận thấy vấn đề ô nhiễm môi trường là vấn nạn xã hội nghiêm trọng nhất mà ngành công nghiệp ô tô phải đối mặt trong những năm 1970, do đó hãng đã hết sức nỗ lực phát triển các hệ thống công nghệ tiên tiến hơn. Năm 1971, bên cạnh dự án xây dựng trung tâm kỹ thuật Higashi-Fuji, tập đoàn Ô-tô Toyota Nhật Bản (TMC) nhanh chóng đẩy mạnh tăng cường nhân lực trong lĩnh vực công nghệ giảm lượng khí phát thải xe hơi và khẩn trương nâng cấp bộ phận kỹ thuật ở các trụ sở của công ty. Với mục đích thông báo dự án khẩn cấp giảm lượng khí CO, HC và NOx từ xe cộ, Toyota tổ chức một cuộc họp có sự góp mặt của Trung tâm Toyota R&D và



các công ty đối tác như Hino, Daihatsu, tập đoàn Denso, nhằm đề ra những giải pháp phối hợp hiệu quả giữa các công nghệ của các công ty. Dự án phối hợp được đặt tên "Hệ thống sạch toàn diện của Toyota". Tháng 12 năm 1976, Cục Môi trường Nhật Bản phát hành "Quy định về khí thải xe hơi năm 1978" với giới hạn nghiêm ngặt hơn mức khí NOx (0.25g/km). Đội ngũ kỹ sư Toyota đã đáp ứng tiêu chuẩn mới này bằng việc cho ra đời thiết bị trung hòa khí thải ba chiều. Toyota triển khai các dự án thông báo về việc thực thi điều luật năm 1978, tận dụng các phương pháp tối ưu của mỗi mẫu xe, và hãng đã đạt được thành công không chỉ trong việc giảm mức phát thải mà còn trong việc theo đuổi mục đích cân bằng tổng thể giữa hiệu quả tiết kiệm nhiên liệu, tính năng vận hành và giá cả. Những thành công đạt được xuất phát từ chuỗi ngày dài lao động miệt mài, tìm tòi và sáng tạo của toàn thể đội ngũ lãnh đạo cũng như nhân viên. Có thể nói, công nghệ môi trường của Toyota hiện nay được xếp vào hàng cao nhất trên thế giới. Nền tảng của nó dựa trên một loạt những thành quả về nghiên cứu và phát triển đạt được trong suốt một quá trình mấy chục năm qua.



Trung Dũng

TÔI THÍCH SỰ NHỎ NHẪN DỄ THƯƠNG CỦA

VIOS

"TÔI KHÔNG PHẢI LÀ MỘT NGƯỜI QUÁ CẦU KỶ, ƯA SỰ BÓNG BẰY, NÊN KHI QUYẾT ĐỊNH MUA XE HƠI, TÔI QUAN TÂM ĐẾN MỘT CHIẾC XE PHÙ HỢP VỚI CÔNG VIỆC, KHẢ NĂNG TÀI CHÍNH CỦA MÌNH. TOYOTA VIOS KHÔNG QUÁ MODEL NHƯNG THIẾT KẾ BẮT MẮT, LẠI NHỎ GỌN VÀ TIẾT KIỆM NHIÊN LIỆU NÊN TÔI CHỌN NÓ".



Nghệ sĩ Trung Dũng là một gương mặt quen thuộc trên sân khấu kịch nói Tp.HCM và là một diễn viên điện ảnh, kiêm MC truyền hình. Mới đây, anh còn thử sức mình trên sân khấu ca nhạc. Lúc nào cũng bận rộn với công việc, khi thì ở nhà hát, lúc lại đến phim trường, vậy nhưng Trung Dũng luôn là người rất đúng giờ. Trung Dũng cho biết, anh luôn phải sắp xếp lịch làm việc sao cho thật hợp lý, đặc biệt người trợ lý tích cực cho anh và giúp anh luôn đúng hẹn chính là chiếc Toyota Vios. Trung Dũng tâm sự, anh không phải là người quá ưa hình thức, cũng không chuộng xe vì tên thương hiệu mà điều anh quan tâm khi chọn phương tiện cho mình là sự phù hợp với tính chất công việc và khả năng tài chính. "Mua xe đắt tiền để rồi suốt ngày lo bị vật đồ, tâm trí đâu mà yên tâm vào công việc", Trung Dũng hóm hỉnh nói.

Theo đánh giá của Trung Dũng, Vios là một chiếc xe nhỏ nhắn, ít tốn xăng, máy móc vận hành êm. "Nếu so với những chiếc xe cùng phân hạng, mức giá và có dung tích 1.8L mà tôi đã có dịp chạy thử của các hãng khác thì tôi thấy Vios tốt hơn nhiều. Ghế bọc da rất tốt, ngồi lái cảm thấy êm và thoải mái. Tuy nhìn ở ngoài form xe hơi nhỏ nhưng không gian bên trong rất rộng rãi, vì Toyota đã tiết kiệm tối đa



không gian và không làm thừa thãi bất cứ chi tiết nào làm cho người sử dụng cảm thấy thoải mái khi ngồi trong xe". Là một nghệ sĩ song chiếc xe của Trung Dũng gần như giữ nguyên bản, không lắp "đồ chơi", cũng không thêm thắt các thiết bị giải trí. "Tôi chỉ thay 4 bánh xe vì bánh zin của nó hơi nhỏ và hơi cao, nên thay 2 cặp bánh có bề ngang tiếp đất rộng hơn để xe vận hành mạnh mẽ, giữ thăng bằng hơn và khi xe chạy không bị sàng lắc. Tôi thích những chiếc xe có bánh xe to vì nó có độ bám đường rất tốt. Tất cả các chi tiết khác người ta đã thiết kế khá đầy đủ nên không cần thay thế hay "độ" thêm gì hết". Mỗi tháng Trung Dũng phải bỏ ra khoảng 5 triệu đồng để chi phí cho chiếc xe bao gồm: tiền xăng, thay nhớt, rửa xe, gửi xe... Và bảo dưỡng xe theo đúng lịch

kỳ, cứ 2.000km anh lại thay dầu 1 lần. "Có một lần do không mua được vé máy bay nên đành lấy chiếc Vios này từ TP HCM vượt gần 400km đến Buôn Mê Thuột. Mặc dù đường đồi núi, trời mưa, đường trơn trượt nhưng xe vẫn chạy ngon lành. Điều này làm cho tôi rất yên tâm. Chứ lúc đầu cứ sợ sợ. Phải mất gần 8 tiếng từ TP.HCM mới đến Buôn Mê Thuột. Đây là chuyến đi xa nhất của tôi vì vừa đi và về đoạn đường phải chạy là gần 800km". Tuy mới mua xe được vài tháng nhưng Trung Dũng khá gắn bó với người bạn bốn bánh này. Anh gọi chiếc Vios của mình là người trợ lý thân thiết và tận tâm.



CÁC SẢN PHẨM SẢN XUẤT VÀ CUNG CẤP BỞI TMV KHÔNG NẰM TRONG CHIẾN DỊCH TRIỆU HỒI ĐỂ SỬA CHỮA

Tất cả các sản phẩm do Công ty Ô tô Toyota Việt Nam (TMV) sản xuất (gồm 6 mẫu xe: Camry, Altis, Vios, Hiace, Fortuner và Innova) và được ủy quyền nhập khẩu và phân phối chính thức tại thị trường Việt Nam (gồm 2 mẫu xe: Landcruiser và Hilux) đều không bị ảnh hưởng và không nằm trong phạm vi của Chiến dịch triệu hồi để sửa chữa của Tập đoàn Ô tô Toyota. Vì vậy, các khách hàng của TMV hoàn toàn có thể yên tâm khi mua và sử dụng sản phẩm do TMV sản xuất và phân phối. Chúng tôi sẽ hỗ trợ những chủ xe Toyota nhập khẩu thuộc diện bị ảnh hưởng trong chiến dịch triệu hồi để sửa chữa chân ga của Toyota. Tuy nhiên, số liệu về số lượng cũng như thông tin cụ thể về các xe Toyota nhập khẩu không chính thức thuộc diện bị ảnh hưởng vẫn chưa có. Mặt khác, TMV cần có thời gian để chuẩn bị, kiểm tra, đặt mua phụ tùng, đào tạo nhân viên thực hiện việc sửa chữa, và hiện tại chúng tôi cũng chưa nhận được phụ tùng để tiến hành ngay việc sửa chữa. Vì vậy, khi mọi việc được chuẩn bị đầy đủ và sẵn sàng, chúng tôi sẽ hỗ trợ các chủ xe Toyota nhập khẩu không chính thức thuộc diện bị ảnh hưởng trong việc kiểm tra và sửa chữa tại hệ thống đại lý ủy quyền của TMV khi nhận được yêu cầu trực tiếp từ các chủ xe.

TOYOTA PHÚ MỸ HƯNG ƯU ĐÃI ĐẶC BIỆT CHO KHÁCH HÀNG

Toyota Phú Mỹ Hưng đang thực hiện chương trình ưu đãi đặc biệt cho 201 khách hàng ký hợp đồng mua xe từ ngày 20/11/2009 và nhận xe từ ngày 19/2/2010::

- Tặng 1% phí trước bạ khi ký hợp đồng mua xe
- Tặng 1 năm bảo hiểm vật chất khi mua 1 năm bảo hiểm vật chất xe (*)

Như vậy, đây là chương trình khuyến mãi thứ ba mà Toyota Phú Mỹ Hưng đã thực hiện kể từ khi chính thức đi vào hoạt động. Chương trình thực hiện không chỉ nhằm thu hút khách hàng mà, còn tạo mối liên hệ khăng khít, bền chặt với các khách hàng thân thiết của Toyota.

Chương trình này nằm ngoài chương trình

"KHUYẾN MẠI MÙA XUÂN" CỦA TMV

HỆ THỐNG ĐẠI LÝ CỦA TMV TIẾP TỤC ĐƯỢC MỞ RỘNG

Nhằm đáp ứng nhu cầu ngày càng tăng cao và mang đến cho khách hàng sự hài lòng cao nhất, ba đại lý mới của TMV vừa được khai trương tại TP.HCM, TP. Cần Thơ và quận Hà Đông (Hà Nội), nâng tổng số đại lý, chi nhánh đại lý và trạm dịch vụ ủy quyền của TMV trên toàn quốc lên con số 23. Toyota Hà Đông (THD) được tổ chức theo mô hình 3S (bán hàng, dịch vụ và phụ tùng).. Với tổng vốn đầu tư trên 4 triệu USD, THD được xây dựng trên diện tích 5.000 m2 và được trang bị đầy đủ các thiết bị hiện đại theo tiêu chuẩn Toyota. Trạm dịch vụ ủy quyền của TMV tại miền Tây nam bộ là Toyota Cần Thơ (TCTC), được đầu tư hơn 6 triệu USD trên diện tích gần 4.000 m2 cùng với trang thiết bị hiện đại và đồng bộ. Xưởng dịch vụ của TCTC có thể tiếp nhận tới 20.000 lượt xe/năm đảm bảo phục vụ tốt nhất nhu cầu dịch vụ ngày càng tăng của người dân Cần Thơ và vùng đồng bằng sông Cửu Long. Toyota An Sương (TAS) đặt tại quận 12, TP.HCM với diện tích gần 4.000m2, trong đó xưởng dịch vụ chiếm hơn 2.500m2 với 25 khoang bảo dưỡng sửa chữa, 1 phòng sơn khép kín, 2 phòng sơn nhanh chuẩn quốc tế. TAS áp dụng hệ thống quản lý môi trường theo chuẩn ISO 14001.

(Địa chỉ của các đại lý/ chi nhánh đại lý và Trạm dịch vụ Ủy quyền của TMC xin xem tại bìa 4)



TOYOTA ĐÀ NẴNG NỖ LỰC ĐÓNG GÓP CHO CỘNG ĐỒNG

Ngay sau hoạt động ủng hộ 20 triệu Đồng xây dựng nhà tình thương cho bà Nguyễn Thị Em (65 tuổi, trú tại thôn Dương Lâm 2, xã Hòa Phong, huyện Hòa Vang, Đà Nẵng) vào hồi tháng 5/2009, Xí nghiệp Toyota Đà Nẵng (TDN) tiếp tục phối hợp với Hội Cựu Thanh niên Xung phong Việt Nam của thành phố Đà Nẵng khởi công xây dựng nhà tình nghĩa cho bà Lê Thị T (62 tuổi, phường Thọ Quang, Đà Nẵng) với tổng kinh phí là 25 triệu. Số tiền trên được huy động từ nguồn đóng góp của toàn thể cán bộ, nhân viên TDN.

Trong năm vừa qua, TDN không chỉ đạt thành tích cao trong kinh doanh mà còn thể hiện nhiều nỗ lực trong lĩnh vực đóng góp cho cộng đồng với nhiều hoạt động có ý nghĩa như:

- Hỗ trợ 5 triệu đồng cho Hội Cựu Chiến binh (Quận Hải Châu, Đà Nẵng).
- Ủng hộ Đại hội Thể thao (Phường Hòa thuận, Quận Hải Châu, Đà Nẵng) số tiền 2 triệu đồng.
- Hỗ trợ học sinh nghèo vượt khó (Phường Hòa Thuận, Q.Hải Châu, Đà Nẵng) 2 suất học bổng trị giá 600.000đ/suất.

TẠM QUÊN ĐI KHÔNG KHÍ ỒN ÀO NÁO NHIỆT CỦA PHỐ PHƯỜNG ĐỂ ĐẾN VỚI ĐẦM VÂN LONG, HÒA MÌNH VÀO CẢNH SẮC "TRỜI MÂY NON NƯỚC GIAO HÒA", TẬN HƯỞNG BẦU KHÔNG KHÍ TRONG LÀNH, KHÔNG GIAN YÊN TĨNH, BẠN SẼ CẢM THẤY TRÁI TIM MÌNH LẮNG LẠI, TÂM HỒN MÌNH THẢNH THƠI LẠ THƯỜNG.

Nằm cách Hà Nội chừng 80km, thuộc địa phận tỉnh Ninh Bình, Đầm Vân Long là điểm đến khá thú vị cho một chuyến đi nghỉ cuối tuần. Từ Hà Nội xuôi theo quốc lộ 1A, qua Phủ Lý là đã đến địa phận tỉnh Ninh Bình. Qua đến ngã ba Gián Khẩu, bạn rẽ trái để chạy theo đường vào Nho Quan và chạy thêm khoảng 8km để đến với xã Gia Vân - huyện Gia Viễn, đầm Vân Long nằm ngay dưới chân đê. Du khách có thể bị thu hút ngay từ ánh nhìn đầu tiên bởi không gian tĩnh lặng với vẻ đẹp trong lành, nguyên sơ, thấy lòng mình xao xuyến như đang đứng trước một bức tranh sơn thủy hữu tình.

Đầm Vân Long được bao quanh bởi những dãy núi đá vôi với những hình thù kỳ thú và tiềm ẩn nhiều hang động chưa được khám phá, những đầm nước trải rộng trong veo,

tĩnh lặng, đây cũng chính là lý do vẻ đẹp của Vân Long từng được ví như "Hạ Long trên cạn". Rộng 2.643ha, khu bảo tồn thiên nhiên ngập nước Vân Long là một trong những khu rừng ngập nước lớn nhất đồng bằng Bắc bộ, là nơi cư trú của hàng nghìn động, thực vật, thủy sinh lưu trú, sinh trưởng bên vách núi, trên bờ hoặc dưới nước. Ngoài các loài động vật quý hiếm như gấu ngựa, cu ly lớn, báo hoa mai, cầy vằn... còn có một số loài động thực vật đã được ghi vào sách đỏ Việt Nam như kỳ đà hoa mai, rắn ráo trâu, trăn đất, rắn hổ chúa... hay như thực vật có lát hoa, bách bộ, sắng, cốt tái bồi... Bến thuyền với 300 chiếc thuyền nan mong manh luôn sẵn sàng phục vụ khách bất kể mùa nắng hay mùa mưa, ngày lễ hay ngày thường. Giá cho một người lên thuyền là 35.000 đồng và mỗi thuyền chỉ chở tối đa là 3 người. Hoặc khách có thể thuê theo thuyền chỉ 150.000 đồng/ngày bao gồm cả người lái đò để đi chơi suốt cả ngày, còn nếu muốn tự chèo chống không cần người lái đò thì giá thuê thuyền là 50.000 đồng/ngày. Cuộc dạo chơi bằng thuyền nan mộc mạc đưa bạn khám phá một vòng quanh đầm Vân Long trong không gian tĩnh mịch của đất trời. Dưới làn nước trong vắt, đám tảo và rêu uốn lượn muôn hình vạn trạng, phản chiếu ánh mặt trời lấp lánh và



Bức tranh thủy mặc VÂN LONG

những đám mây đang lững lờ trôi trên cao. Đám cỏ năn, cỏ lác mọc lúp xúp, những bông súng tím tím dập dờn theo sóng nước. Càng vào sâu trong đầm, cuộc sống ồn ào càng trở nên xa xôi và khi con thuyền nhỏ rẽ sóng vào giữa khu đầm với hai bên núi bao quanh, cả không gian chỉ còn lại tiếng mái chèo khua đều đều, tiếng cá quẫy nước, tiếng cỏ cây lạo xạo trong cơn gió nhẹ. Bức tranh thiên nhiên ở Đầm Vân Long hài hòa, nhiều màu sắc hơn khi bạn bắt gặp hình ảnh đàn cò trắng nhẩn nha tìm mồi trên những đám cỏ hay những chú chim với tiếng hót lạnh lót bay lượn trên những tảng đá, mỏm núi. Một khung cảnh bình yên, trong trẻo những cũng không kém phần cuốn hút.

Bạn có thể ngồi thuyền đi thăm non nước Vân Long với nhiều sự lựa chọn: thăm núi Nghiên, núi Hòm Sách, núi Đá Bàn; hay đi thăm các hang động độc đáo như hang Bồng dài hơn 100m, hang Duối 4 tầng, hang Cánh Cổng. Đẹp nhất là hang Cá nằm dưới chân dãy núi Hoàng Quyển được cấu tạo nửa chìm nửa nổi, nước trong xanh, trần hang là những vòm thạch nhũ rủ xuống muôn hình, muôn vẻ. Nếu bạn thích đi thăm những điểm văn hóa lịch sử nổi tiếng thì không thể bỏ qua cây thị 600 năm tuổi, hay chùa



Chi Lễ, chùa Mai Trung, đền Ước Thánh Nguyễn, khu danh thắng chùa và động Ưịch Lộ, di tích đền thờ Ụnh Tiên Hoàng, đền thờ Thánh Ngô, hay thăm bức tranh đá ở vách núi Mèo Cào.

Cách Vân Long không xa, xuôi thêm 3km về phía Nho Quan là khu suối khoáng Kênh Gà. Hòn núi này được bao quanh bằng kênh nối ra sông Hoàng Long tại thành một ốc đảo riêng biệt. Kênh Gà là một làng quê độc đáo của vùng sơn cước đồng bằng chiêm trũng hoang sơ, dân dã, là ngã ba của 3 con sông: sông Bôi, sông Lạng, sông Hoàng Long. Cảnh quan ở đây còn rất hoang sơ nên vẫn giữ được nét đẹp tự nhiên.

Điểm hấp dẫn lớn nhất ở khu du lịch này so với các khu du lịch khác của Ninh Bình đó là được thiên nhiên ban tặng dòng nước khoáng nóng tinh khiết chảy ra từ lòng núi với nhiệt độ ổn định quanh năm là 53oC. Khoáng nóng mặn Kênh Gà được cho là có tác dụng tốt đối với sức khỏe của con người. Đến đây, bạn có thể nghỉ dưỡng, tham quan, tắm khoáng và tìm hiểu cuộc sống của những ngư dân làng nổi Kênh Gà.

Tuy nhiên, hoạt động khai thác du lịch ở đầm Vân Long cũng như Kênh Gà chỉ mới dừng lại ở một vài khu nghỉ dưỡng nhỏ. Dịch vụ du lịch sơ sài, chưa được đầu tư đúng mức là một trong những lý do khiến đầm Vân Long vẫn còn chưa được nhiều người biết đến.



CÔNG TY ÔTÔ TOYOTA VIỆT NAM

Trụ sở chính

PHƯỜNG PHÚC THẮNG - THỊ XÃ PHÚC YÊN - TỈNH VINH PHÚC

Tel : (84- 211) 3868 100/12

Fax: (84- 211) 3868 117

Website: www.toyotavn.com.vn

CHI NHÁNH TẠI HÀ NỘI

Tầng 8, tòa nhà Viglacera, Mễ Trì,
Từ Liêm, Hà Nội

Tel: (84 - 4)3553 6878-98

Fax: (84 - 4) 3553 6841-42

CHI NHÁNH TẠI TP.HCM

Tầng 9, tòa nhà Centrepoint,

106 Nguyễn Văn Trỗi, Quận Phú Nhuận, Tp Hồ Chí Minh

Tel: (84 - 8)3997 9300

Fax: (84 - 8)3997 9311

DANH SÁCH ĐẠI LÝ TOYOTA VIỆT NAM

01. Công ty liên doanh Toyota - TC Hà Nội (TTHC)

103 Láng Hạ, Đống Đa, Hà Nội - Tel: (04) 3 856 2141- Fax: (04) 3 856 1694

02. Xí nghiệp Toyota Hoàn Kiếm Hà Nội (THKC)

Số 5 Lê Thánh Tông, Quận Hoàn Kiếm, Hà Nội - Tel: (04) 3 825 0914 - Fax: (04) 3 825 6889

03. Công ty liên doanh Toyota Giải Phóng (TGP)

807 Giải Phóng, Quận Hoàng Mai, Hà Nội - Tel: (04) 3.664 0126 - Fax: (04) 3 664 0127

04. Công ty cổ phần Toyota Thăng Long (TTL)

316 đường Cầu Giấy, Phường Dịch Vọng, Quận Cầu Giấy, Hà Nội - Tel: (04) 3 833 8888 - Fax: (04) 3 833 1111

05. Công ty cổ phần Toyota Mỹ Đình (TMD)

15 Phạm Hùng, Xã Mỹ Đình, Huyện Từ Liêm, Hà Nội - Tel: (04) 3 768 6666 - Fax: (04) 3 768 5773

06. Công ty TNHH Toyota Hà Đông (THD)

Do Lộ, Yên Nghĩa, Hà Đông, Hà Nội - Tel: (04) 3 353 5858 - Fax: (04) 3 353 5859

07. Xí nghiệp Toyota Hải Phòng (THP)

274 Lạch Tray, Phường Lạch Tray, Quận Ngô Quyền, Thành phố Hải Phòng - Tel: (031) 3 641 785 - Fax: (031) 3 641 272

08. Công ty cổ phần Toyota Vinh (TVC)

19 Quang Trung, Thành phố Vinh, tỉnh Nghệ An - Tel: (038) 3 586 644- Fax: (038) 3 586 645

09. Xí nghiệp Toyota Đà Nẵng (TDN)

151-153 Lê Đình Lý, Quận Hải Châu, Thành phố Đà Nẵng - Tel: (0511) 3 614 011 - Fax: (0511) 3 614 344
Chi nhánh Quy Nhơn (TDN - QN) - 278A Nguyễn Thị Định, P.Nguyễn Văn Cừ, Tp.Quy Nhơn, Tỉnh Bình Định
Tel: (056) 3 946 714 - Fax: (056) 3 946 715

10. Công ty TNHH Toyota Buôn Mê Thuật (TBMT)

29 Trường Chinh, Thành phố Buôn Ma Thuật, Tỉnh Đắk Lắk - Tel: (0500) 3 953 344 - Fax: (0500) 3 955 242

11. Công ty Cổ phần Thương mại-Dịch vụ An Thành (ASTA)

606 Trần Hưng Đạo, Quận 5, TP. Hồ Chí Minh - Tel: (08) 3 923 0860 - Fax: (08) 3 836 3587

12. Xí nghiệp Toyota Bến Thành (TBTC)

262 Trần Hưng Đạo, Quận 1, TP.Hồ Chí Minh - Tel: (08) 3 920 1878 - Fax: (08) 3 837 1772

13. Công ty cổ phần Toyota Đông Sài Gòn (TESC)

507 Xa lộ Hà Nội, Quận 2, TP.Hồ Chí Minh - Tel: (08) 3 898 9261 - Fax: (08) 3 898 9243
Chi nhánh Gò Vấp (TESC - GV) 18 Phan Văn Trị, Phường 7, Quận Gò Vấp, TP.Hồ Chí Minh
Tel: (08) 3 989 6636 - Fax: (08) 3 989 6637

14. Công ty TNHH dịch vụ ô tô Sài Gòn Toyota Tsusho (TTSAMCO)

26 Kinh Dương Vương, P.13, Q.6, TP.Hồ Chí Minh - Tel: (08) 3 876 3880 - Fax: (08) 3 750 8783

15. Công ty Toyota Lý Thường Kiệt (TLTK)

151A Lý Thường Kiệt, Phường 6, Quận Tân Bình, TP.Hồ Chí Minh - Tel: (08) 3 971 3838 - Fax: (08) 3 971 3209

16. Công ty Toyota Hiroshima Tân Cảng - HT (THTC)

220 Bis Điện Biên Phủ, P.22, Quận Bình Thạnh, TP.Hồ Chí Minh - Tel: (08) 3 512 3939 - Fax: (08) 3 512 6969

17. Công ty TNHH một thành viên Toyota Phú Mỹ Hưng (TPMH)

806 Nguyễn Văn Linh, phường Tân Phú, Quận 7, Tp Hồ Chí Minh - Tel: (08) 5 410 2626 - Fax: (08) 5 410 2525

18. Doanh nghiệp tư nhân Toyota Biên Hòa (TBH)

Số 01 Xa lộ Hà Nội, Phường An Bình, Đồng Nai - Tel: (061) 3 831 669 - Fax: (08) 3 833 419
Chi nhánh Bình Dương (TBH-BD) - Số 7/30C Quốc lộ 13, ấp Bình Đức, Xã Bình Hòa, Huyện Thuận An, Tỉnh Bình Dương
Tel: (0650) 3 786 786 - Fax: (08) 3 768 500

19. Công ty TNHH Toyota Cần Thơ (TCTC)

Lô 20, Đường Quang Trung, Khu dân cư Phú An, Phường Phú Thứ, Q. Cái Răng, Tp Cần Thơ.
Tel: (0710) 3 919 919 - Fax: (0710) 3 918 899

20. Công ty Toyota An Suông (TAS)

Số 382 Quốc Lộ 22, Phường Trung Mỹ Tây, Quận 12, TPHCM
Tel: (08) 3 719 9999
Fax: (08) 3 717 7777

