

TOYOTA VIỆT NAM PHÁT ĐỘNG PHONG TRÀO CHẤT LƯỢNG NỘI BỘ NĂM 2019

Hà Nội, ngày 07/10/2019 - Công ty Ô tô Toyota Việt Nam (TMV) triển khai **Phong trào chất lượng nội bộ** trong khuôn khổ dự án "**Chất lượng làm nên tất cả**" - "**NO QUALITY. NO LIFE**" dành cho toàn bộ các phòng ban của TMV và các Đại lý Toyota trên toàn quốc.




TOYOTA
chuyển động tiên phong

**NO QUALITY
NO LIFE**

CHẤT LƯỢNG LÀM NÊN TẤT CẢ

Những năm gần đây, Việt Nam đang thực sự từng bước tiến vào quá trình toàn cầu hóa khiến cho thị hiếu người tiêu dùng cũng hoàn toàn thay đổi. Toyota Việt Nam đã nỗ lực hết mình để cung cấp cho khách hàng các sản phẩm và dịch vụ tốt nhất; và Chất lượng luôn là yếu tố tiên quyết trong cam kết của TMV trong suốt nhiều năm qua.

Năm 2017, TMV đã khởi động dự án "**NO QUALITY. NO LIFE**" (NQNL) để nâng khái niệm "Chất lượng" lên

một tâm cao mới, bao gồm Chất lượng trong sản phẩm, Chất lượng trong hoạt động bán hàng dịch vụ và Chất lượng công việc. Mục tiêu của TMV là được thấy "Nụ cười khách hàng" bằng việc mang lại cho khách hàng những trải nghiệm vượt trên sự mong đợi.

Chất lượng công việc sẽ là nền tảng cho chất lượng sản phẩm và chất lượng dịch vụ. Trong suốt thời gian hình thành và phát triển, rất nhiều ý tưởng cải tiến từ các thành viên đã góp phần nâng cao chất lượng và hiệu quả hoạt động cho công ty. Điều đó, thể hiện tinh thần không ngừng cải tiến chất lượng công việc trong mỗi thành viên gia đình Toyota. Nhằm khuyến khích hơn nữa các hoạt động nâng cao chất lượng, từ tháng 10 công ty sẽ triển khai **Phong trào chất lượng nội bộ** dành cho các phòng ban trong TMV và các đại lý Toyota trên toàn quốc. Thông qua chương trình, các thành viên sẽ cùng nhau hướng tới mục tiêu cải thiện **chất lượng trong công việc**, qua đó mang lại những sản phẩm và dịch vụ với chất lượng tốt nhất cho khách hàng.



**CHẤT LƯỢNG
LÀM NÊN TẤT CẢ**

8 khía cạnh chất lượng cần phải được ghi nhớ và thực hiện mỗi ngày bởi mỗi nhân viên Toyota và tại mỗi đại lý. Chất lượng chính là nhân tố thiết yếu quyết định sự phát triển của Toyota. Vì vậy, hãy luôn cố gắng nỗ lực xây dựng Chất lượng Toyota và đóng góp vào sự phát triển của xã hội Việt Nam.



Toyota **"NO QUALITY. NO LIFE"**

Với định hướng **"Chuyển động tiên phong"** và mục tiêu **"Trở thành thương hiệu được yêu mến nhất tại cộng đồng"**, ngay từ những ngày đầu thành lập, TMV đã và đang nỗ lực để dành được sự tin yêu của khách hàng. Thông qua các hoạt động trong chuỗi dự án "Chất lượng làm nên tất cả", TMV tiếp tục khẳng định cam kết đáp ứng mọi mong muốn của khách hàng, của thị trường và xã hội; đồng thời không ngừng

theo đuổi mục tiêu chất lượng và tạo dựng niềm tin.

Để biết thêm thông tin chi tiết, xin vui lòng truy cập trang web www.toyotavn.com.vn và www.toyota.com.vn hoặc liên hệ với:

Bà Hoàng Thị Như Quỳnh

Trưởng Ban Truyền thông và Trách nhiệm Xã hội

Công ty Ô tô Toyota Việt Nam

Tầng 8, Trung tâm Lotte Hà Nội, 54 Liễu Giai, Cống Vị, Ba Đình, Hà Nội

Điện thoại: (84-24) 35536878 (Ext:120)

Email: hnquynhnhn@toyotavn.com.vn