

## **TOYOTA VIỆT NAM PHÁT ĐỘNG PHONG TRÀO CHẤT LƯỢNG NỘI BỘ NĂM 2019**

Công ty Ô tô Toyota Việt Nam (TMV) triển khai **Phong trào chất lượng nội bộ** trong khuôn khổ dự án "**Chất lượng làm nên tất cả**" - "**NO QUALITY. NO LIFE**" dành cho toàn bộ các phòng ban của TMV và các Đại lý Toyota trên toàn quốc.



 **TOYOTA**  
chuyển động tiên phong

**NO QUALITY  
NO LIFE**

**CHẤT LƯỢNG LÀM NÊN TẤT CẢ**

Năm 2017, TMV đã khởi động dự án "**NO QUALITY. NO LIFE**" (NQNL) để nâng khái niệm "Chất lượng" lên một tầm cao mới, bao gồm Chất lượng trong sản phẩm, Chất lượng trong hoạt động bán hàng dịch vụ và Chất lượng công việc.

Nhằm khuyến khích hơn nữa các hoạt động nâng cao chất lượng, từ tháng 10 công ty sẽ triển khai **Phong**

trào chất lượng nội bộ dành cho các phòng ban trong TMV và các đại lý Toyota trên toàn quốc. Thông qua chương trình, các thành viên sẽ cùng nhau hướng tới mục tiêu cải thiện **chất lượng trong công việc**, qua đó mang lại những sản phẩm và dịch vụ với chất lượng tốt nhất cho khách hàng.



*"Chất lượng Toyota đến từ sự chú tâm tỉ mỉ trong chi tiết và tinh thần không ngừng cải tiến của mỗi thành viên nhằm mang đến cho khách hàng những niềm vui và sự tự hào hơn khi sở hữu chiếc xe."  
Chuyên viên kinh doanh xuất*

*"Với không ngừng trau dồi kiến thức, hỗ trợ của mỗi cá nhân hướng tới việc nâng cao chất lượng trong công việc hàng ngày là chính là yếu tố góp phần tạo nên chất lượng Toyota."  
Nhân viên văn phòng*

*"Không chỉ là bán hàng, đó còn là sự kết nối tâm giao với khách hàng khi mang đến cho họ những trải nghiệm tuyệt vời thông qua 8 khía cạnh chất lượng Toyota."  
Tư vấn bán hàng*

*"Nâng cao chất lượng dịch vụ sau bán hàng để mang lại sự tin cậy và hài lòng từ đó của khách hàng."  
Chuyên viên kỹ thuật*



## CHẤT LƯỢNG LÀM NÊN TẤT CẢ

8 khía cạnh chất lượng cần phải được ghi nhớ và thực hiện mỗi ngày bởi mỗi nhân viên Toyota và tại mỗi đại lý. Chất lượng chính là nhân tố thiết yếu quyết định sự phát triển của Toyota. Vì vậy, hãy luôn cố gắng nỗ lực xây dựng Chất lượng Toyota và đóng góp vào sự phát triển của xã hội Việt Nam.



Toyota **"NO QUALITY. NO LIFE"**

Với định hướng "**Chuyển động tiên phong**" và mục tiêu "**Trở thành thương hiệu được yêu mến nhất tại cộng đồng**", ngay từ những ngày đầu thành lập, TMV đã và đang nỗ lực để dành được sự tin yêu của khách hàng. Thông qua các hoạt động trong chuỗi dự án "Chất lượng làm nên tất cả", TMV tiếp tục khẳng định cam kết đáp ứng mọi mong muốn của khách hàng, của thị trường và xã hội; đồng thời không ngừng theo đuổi mục tiêu chất lượng và tạo dựng niềm tin.