

## “SỐNG CHẤT LƯỢNG” CÙNG TOYOTA TẠI TRIỂN LÃM Ô TÔ VIỆT NAM 2019

- Chủ đề chính của gian trưng bày Toyota là "**Sống Chất Lượng**" được xây dựng toàn diện về mọi mặt từ "**Chất lượng sản phẩm**" đến "**Chất lượng dịch vụ**" và "**Bảo vệ môi trường vì một Thế giới tốt đẹp hơn**".
- Hãng trưng bày mẫu xe ý tưởng TJ Cruiser, **3 mẫu xe lắp ráp trong nước Vios, Innova và Fortuner (TRD) và 3 mẫu xe nhập khẩu Camry (với bộ body kit), Rush (TRD) và Hilux.**

**Hồ Chí Minh, ngày 23/10/2019** - Công ty Ô tô Toyota Việt Nam (TMV) chính thức giới thiệu gian trưng bày với chủ đề "**Sống Chất Lượng**" tại Triển lãm Ô tô Việt Nam 2019

Trong gần 25 năm qua, là một nhà sản xuất ô tô hàng đầu tại thị trường Việt Nam, TMV luôn nỗ lực mang đến những sản phẩm và dịch vụ tốt nhất đến khách hàng, đóng góp cho sự phát triển của ngành công nghiệp ô tô và xã hội Việt Nam. Phát biểu trong khuôn khổ buổi họp báo ngắn tại gian trưng bày Toyota, ông Toru Kinoshita, TGD TMV cho biết: "*Tại Toyota, chất lượng luôn là ưu tiên hàng đầu. Tiếp nối tinh thần của dự án "No Quality No Life" - "Chất lượng làm nên tất cả" được triển khai vào năm 2017, tại Triển lãm năm nay, chúng tôi muốn một lần nữa khẳng định và truyền tải thông điệp về chất lượng với chủ đề **Sống Chất Lượng***"



Ông Toru Kinoshita Tổng Giám Đốc Công ty Ô tô Toyota phát biểu

Thông qua đó, chúng tôi muốn hướng đến chất lượng toàn diện về mọi mặt từ "**Chất lượng sản phẩm**" đến "**Chất lượng dịch vụ**" và **Bảo vệ môi trường vì một "Thế giới tốt đẹp hơn"**

**Đầu tiên về "Chất lượng sản phẩm"** để mang lại "**Cuộc sống tốt đẹp**" và "**Khả năng vận hành tốt hơn**" Chúng tôi luôn lắng nghe ý kiến của khách hàng để từ đó đáp ứng tốt nhất những mong đợi của họ. Cụ thể các sản phẩm của Toyota liên tục được cải tiến để tạo ra những trải nghiệm thú vị, giàu cảm xúc với thiết kế năng động, tiện nghi hiện đại, khả năng vận hành mạnh mẽ cùng các trang bị an toàn đẳng cấp. Tại triển lãm lần này, TMV trưng bày **03 mẫu xe lắp ráp chiến lược** trong nước, thường xuyên nằm trong danh sách 10 mẫu xe bán chạy nhất tại thị trường Việt Nam như **Vios, Innova và Fortuner (TRD)**. Cùng với **03 mẫu xe nhập khẩu** luôn được khách hàng yêu thích như **Camry (với bộ body kit), Rush (TRD) và Hilux.**

**Tiếp đến là về "Chất lượng dịch vụ".** Với phương châm "**Khách hàng là trên hết**", chúng tôi không

ngừng nỗ lực hướng tới **chất lượng trong mọi hoạt động** từ bán hàng, dịch vụ đến **chăm sóc khách hàng** với tinh thần hiếu khách **Omotenashi** nổi tiếng của người Nhật trên toàn hệ thống đại lý của Toyota nhằm mang đến sự hài lòng cao nhất cho khách hàng. Tại Triển lãm năm nay, khách tham quan sẽ cảm nhận được điều đó qua cách đón tiếp chu đáo và dịch vụ tận tâm tại khu vực giải trí, hứa hẹn mang lại những phút giây thư giãn cho khách hàng.

**Và cuối cùng là "Bảo vệ môi trường vì một Thế giới tốt đẹp hơn"**. Song song với việc hoàn thành mục tiêu kinh doanh, TMV luôn nỗ lực để trở thành **một công dân tốt trong cộng đồng** sở tại thông qua việc triển khai và thực hiện rất nhiều hoạt động, chương trình lớn có ý nghĩa xã hội sâu sắc trong nhiều lĩnh vực, đặc biệt là về bảo vệ môi trường. Bên cạnh đó, tại Triển lãm năm nay, TMV trưng bày **mẫu xe ý tưởng Tj Cruiser** - với thiết kế lai giữa xe tải và SUV, sử dụng **động cơ hybrid thân thiện với môi trường, phù hợp với cuộc sống tương lai**.



*Gian trưng bày Toyota tại Triển lãm Ô tô Việt Nam 2019*

Ngoài ra, vào năm 2017, Tập đoàn Ô tô Toyota Nhật Bản chính thức khởi động **sáng kiến toàn cầu "Start Your Impossible" - tạm dịch là "Hãy bắt đầu điều không thể"** nhằm truyền cảm hứng cho toàn bộ nhân viên, đối tác và khách hàng của Toyota cũng như mong muốn kết nối họ với những tư tưởng cốt lõi của hãng. Sáng kiến "Start Your Impossible" nhấn mạnh mục tiêu của Toyota nhằm giúp tất cả mọi người đều có thể tự do chuyển động. Toyota tin rằng sự chuyển động không chỉ dừng lại ở việc di chuyển bằng ô tô mà còn là việc vượt qua những thách thức, biến ước mơ thành hiện thực. Với ý nghĩa đó, TMV đã triển khai hoạt động này tại Việt Nam với "Hero of change" - tạm dịch "Người hùng của sự thay đổi" - anh Nguyễn Thành Trung. Biết chấp nhận khiếm khuyết của bản thân và vượt qua mọi thử thách, anh trở thành người hùng của Việt Nam với 2 huy chương vàng trong ASEAN Paragame 2017 tại Malaysia, nhận tấm Huy chương vàng đầu tiên tại Đại hội thể thao người khuyết tật Châu Á 2018. Chính vì vậy, chúng tôi muốn một lần nữa truyền tải thông điệp này tại Triển lãm năm nay.

Để có thêm thông tin, xin vui lòng truy cập trang web chính thức của Toyota <https://www.toyota.com.vn/> hoặc <http://www.toyotavn.com.vn/> hoặc liên hệ với:

**Bà Hoàng Thị Như Quỳnh**

Trưởng Ban Truyền thông & Trách nhiệm Xã hội

Khối Hoạch định Chiến lược  
Công ty Ô tô Toyota Việt Nam  
Tel: (84-24) 35536878 (ext. 120)  
Fax: (84-24) 35536841- 42  
Email: [hnquynhnhn@toyotavn.com.vn](mailto:hnquynhnhn@toyotavn.com.vn)