

TOYOTA VIỆT NAM TĂNG TRƯỞNG KỶ LỤC TRONG NĂM 2019

I. Kết quả kinh doanh

Năm 2019, TMV đã **xuất xưởng 50.114 xe** và cũng là năm đánh dấu một cột mốc mới khi công ty xuất xưởng chiếc xe thứ 500.000 và chào đón mẫu Fortuner quay trở lại lắp ráp. Doanh số bán hàng của TMV năm nay **đạt mức kỷ lục với 79.326 xe**. Đặc biệt, mẫu xe **Vios tiếp tục dẫn đầu thị trường** về doanh số bán; ngoài ra, **Innova và Fortuner** thường xuyên nằm trong top những mẫu xe bán chạy nhất.

Hạng mục	Đơn vị	2019	2018	2019 vs. 2018	Cộng dồn
Sản xuất	Xe	50.114	52.662	- 4,8%	530.849
Doanh số bán hàng	Xe	79.326	65.856	+ 20%	617.228
Doanh số Dịch vụ	Triệu lượt	1,45	1,3	+ 11,5%	12,2
Đóng góp vào ngân sách nhà nước	Triệu USD	1.188	872	+ 36%	9.036

Để đạt được những thành tựu kể trên, Chất lượng luôn là yếu tố tiên quyết trong cam kết của TMV từ trước đến nay. TMV đã triển khai dự án "**NO QUALITY. NO LIFE**" (NQNL) từ năm 2017 đến nay để nâng khái niệm "Chất lượng" lên một tầm cao mới. Bên cạnh đó, là đối tác toàn cầu của Thế vận hội Olympic và Paralympic, Toyota đã triển khai chiến dịch toàn cầu "**Start Your Impossible**"- "**Hãy bắt đầu những điều không thể**" (**SYI**) nhằm hướng tới sự tự do di chuyển cho tất cả mọi người. Toyota đã triển khai sáng kiến này tại Việt Nam và truyền tải thông điệp trong mọi hoạt động của Công ty.



Lễ xuất xưởng xe Fortuner và chiếc xe thứ 500.000

II. Hoạt động nổi bật

① **Mẫu xe mới:** TMV đã ra mắt mẫu xe mới **Camry 2019** vào tháng 4 và giới thiệu những phiên bản cải tiến của mẫu xe **Fortuner** vào tháng 6/2019. Ngoài ra, phiên bản cải tiến của các xe **Avanza** và **Land Cruiser** cũng đã được giới thiệu.

② **Hệ thống đại lý:** TMV đã khai trương **08 đại lý mới/chi nhánh đại lý**, nâng **tổng số đại lý Toyota lên con số 63** đặt tại **30 tỉnh thành** trên cả nước.

③ **Đầu tư:** TMV đã đầu tư trên **13 triệuUSD**, góp phần nâng tổng số tiền đầu tư từ trước tới nay lên đến khoảng **230 triệuUSD**.

④ **Xuất khẩu:** Kim ngạch xuất khẩu phụ tùng đạt gần **64 triệu USD**, nâng tổng giá trị xuất khẩu cộng dồn của TMV lên **546 triệu USD**.

⑤ **Bảo vệ môi trường**

Trong năm qua, TMV đã **cắt giảm 1,329 tấn CO2, tiết kiệm được khoảng 200.000 lít dầu và 2 triệu Kw điện**. Đặc biệt, **100% nhà cung cấp** và **80% đại lý** của Toyota đã áp dụng thành công hệ thống quản lý môi trường và đạt chứng chỉ ISO14001. TMV và hệ thống đại lý Toyota chú trọng triển khai chương trình **"Thách thức với không sử dụng nhựa dùng 1 lần"** và tham gia **Liên minh Chống rác thải nhựa**, tuyên bố hành động hưởng ứng phong trào chống rác thải nhựa theo sự chỉ đạo của Thủ tướng Chính phủ.

⑥ **Hoạt động trách nhiệm xã hội**

Với mong muốn trở thành "công dân tốt trong cộng đồng sở tại", bên cạnh các hoạt động trách nhiệm xã hội thường niên, TMV cũng **phối hợp cùng các Bộ, ban ngành** như Bộ Tài Nguyên và Môi trường, Bộ Giáo dục & Đào tạo, Bộ Công An, Ủy ban An toàn Giao thông Quốc gia ... triển khai nhiều hoạt động ý nghĩa trên các lĩnh vực: An toàn giao thông, Bảo vệ môi trường, Giáo dục đào tạo & Phát triển nguồn nhân lực và Văn hóa xã hội.